

# Andreas Hofmann

Trainer – Medienberater – Speaker – Eventmanager – Coach



Die Nachhaltigkeit und Weiterentwicklung des Unterrichts und des Wissenstandes des Kollegiums kann nur durch regelmäßige und maßgeschneiderte Fortbildungen gesichert werden. Ich biete Ihnen diese Fortbildungen in verschiedenen Formaten, mit unterschiedlichen Ausrichtungen und stets binnendifferenziert, um jeden Kollegen

zu erreichen. Wenngleich mein Schwerpunkt darauf ausgerichtet ist, digitale Technik wie Tablets und Laptops als ständigen Lern- und Arbeitsbegleiter zu betrachten, die schulform- und fächerübergreifend einsetzbar sind, biete ich auch fächerbezogene Kurse an. Anbei ein Auszug aus meinem Portfolio:

- Basisschulungen für jede Schulform (Grundfunktionen, Erstkontakt mit dem iPad, Dateitransfer, Visualisierung, iWork)
- Das iPad im gemeinschaftskundlichen Unterricht (Geschichte, Politik, Erdkunde)
- Das iPad in der Grundschule (spezialisiert auf die „Kleinen“ mit hohem Anteil auf kreativem Arbeiten, ausgerichtet auch auf Kofferlösungen)
- Kooperative und kollaborative Lernumgebungen
- Sprachförderung mit dem iPad/ (Fremd-) sprachenunterricht
- DaF/ DaZ
- iPads in der Inklusion
- Das iPad in Lehrerhand: Von der Vorbereitung zur Notengebung alles aus einem Guss
- Web- und browserbasierte Lernplattformen
- Kreatives Arbeiten mit Adobe Spark
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop (Fix und Mix)
- Audiovisuelle Lernszenarien: das iPad als Film- und Aufnahmestudio
- Der digitale Workflow: Implementierung des iPad in die schulische Infrastruktur und den täglichen Arbeitsablauf
- Kreatives Arbeiten mit Tablets (Trickfilm, Greenscreen, Radioshows, Podcasts...)
- Flipped Classroom - Methodik und Umsetzung (Erklärfilmerstellung)
- Classroommanagement - Tools und Hilfen zur zeitgemäßen Unterrichtsorganisation

Darüberhinaus sind sehr viele Kombinationen möglich. Gerne stelle ich im Gespräch mit Ihnen einen Schulungstag zusammen.

**Andreas Hofmann**  
**Theaterwall 32, 26122 Oldenburg - 0179 4779129**  
**[info@hofmann-medienberatung.org](mailto:info@hofmann-medienberatung.org)**